



# Keine Zeit für Social Media? Unsere Online-Pakete

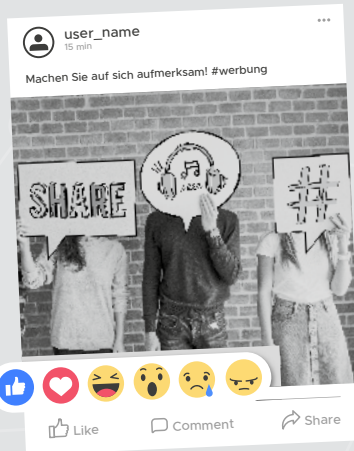
## 1. STEP: GRUNDANALYSE ONLINE-AUFTRITT

### Rund-um-Web-Check

#### World Wide Web

- Bestandsaufnahme der Onlinepräsenz auf allen branchentypischen Plattformen
- Analyse des IST- und SOLL-Zustandes
- Auswertung mit individuellem Social Media Plan

einmalig **49,-€\***  
für Nicht-Kartenschalter 99,-€\*



## 2. STEP: OPTIMIERUNG ONLINE-AUFTRITT

### Startpaket Ersteinrichtung und Aktualisierung

#### Facebook + Google

- Einrichtung einer Facebook Unternehmensseite sowie eines My Business Eintrages auf Google
- grafische Umsetzung von einem Profil- & Titelbild sowie hochladen von bis zu 10 Bildern
- Eintragung aller Unternehmensdaten sowie eine Kurzbeschreibung
- Einbindung von Impressum/ Disclaimer & Datenschutzerklärung
- Eintragung der gewünschten Nutzer

Bei bestehender Unternehmensseite auf Facebook und vorhandenem Eintrag auf Google:

- Aktualisierung aller Unternehmensdaten
- Aktualisierung von Bildern

einzel je **49,-€\***  
für Nicht-Kartenschalter 99,-€\*

**zusammen 79,-€**  
für Nicht-Kartenschalter 169,-€\*



## 3. STEP: SOCIAL MEDIA PLAN

### Online-Paket Light

#### Für Ihre Social-Media-Accounts

- mind. 8 professionell gestaltete Bild Beiträge aller Kategorien **als Download** für diejenigen, die Ihre Social-Media-Kanäle **selbst verwalten**

mtl. **19,-€\***  
für Nicht-Kartenschalter 39,-€\*

### Online-Paket

#### Facebook + Google

- bis zu 2 Beiträge pro Woche bzw. bis zu **8 Beiträge im Monat automatisiert** auf Ihren Social-Media-Kanälen als Foto / Video inklusive Text und Fußnoten **eingespielt**

mtl. **49,-€\***  
für Nicht-Kartenschalter 99,-€\*

### Online-Paket Plus

#### Facebook + Google

- bis zu 2 Beiträge pro Woche bzw. bis zu **8 Beiträge im Monat automatisiert** auf Ihren Social-Media-Kanälen als Foto / Video inklusive Text und Fußnoten **eingespielt**

**+ zusätzlich:**

- bis zu 2 **individuelle Inhalte pro Monat**, z.B. Angebote oder Imagewerbung
- Google Bewertungskarten und Bewertungsaufkleber 20% günstiger

mtl. **99,-€\***  
für Nicht-Kartenschalter 199,-€\*

**Als Mindeststandard  
für Unternehmen  
empfohlen!**

## ZUSATZOPTIONEN FÜR DIE ONLINE-PAKETE

Anzeigengestaltung Digital Bild ohne Posting-Text und Fußnoten	50,00 €	Google Bewertungskarten 500 Stück, individualisiert	99,00 €
Anzeigengestaltung Digital Bild inklusive Posting-Text und Fußnoten	79,00 €	Google Bewertungsaufkleber für Ihren POS, 5 Stück, individualisiert	79,00 €
Individuelle Kampagne mit mehreren Angeboten	auf Anfrage	Individuelles Gewinnspiel auf Facebook & Google	auf Anfrage

\* Die einmaligen sowie monatlichen Kosten können vollständig über das Marketing-Euro-Budget des Partners refinanziert werden, sofern ausreichend Budget auf dem Marketing-Euro-Konto des Partners vorhanden ist. Ist nicht genügend Budget auf dem Marketing-Euro-Konto vorhanden, wird der Differenzbetrag in Rechnung gestellt. Die Abrechnung der Kosten erfolgt im Folgemonat nach Leistungsmonat, bei Paketbuchungen monatlich. Für alle Pakete gilt: Die Vertragslaufzeit beginnt zum 01. des Folgemonats nach Vertragsabschluss. Bei dem Online Paket und Online Paket Plus beträgt die Mindestvertragslaufzeit 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht mit einer Frist von 3 Monaten gekündigt wird. Die Mindestvertragslaufzeit beim Online Paket Light beträgt 3 Monate mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Ein Down- oder Upgrade des Pakets ist monatlich möglich, bei Mitteilung bis zum 10. des Vormonats. Die Kündigung / der Paketwechsel ist schriftlich mit Nennung der Kundennummer an marketing@faro.de zu senden. Ergänzend gelten die auf dem beigefügten Blatt aufgeführten Hinweise und Bedingungen. Die Hinweise zur Nutzung Ihrer Daten nach Art. 13 EU DSGVO finden Sie unter <https://katalog.faro-com.de/datenschutz.php?shop>. Mit der Unterzeichnung dieser Vereinbarung erkennt der Partner die Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der faro-com GmbH & Co. KG in der jeweils aktuellen Fassung, einzusehen unter [https://shop.faro-com.de/static/html/com\\_agb.html](https://shop.faro-com.de/static/html/com_agb.html) an. Für die Ausführung der beanspruchten Leistung ist es notwendig, dass wir Ihre firmen- und personenbezogenen Daten an den Schnittstellenbetreiber dunnet UG übergeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und Lieferkosten. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

## Bestellformular Online-Pakete



Kundennummer: \_\_\_\_\_ Kartenschalter: \_\_\_\_\_

Händler: \_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_

Telefon (für Nachfragen): \_\_\_\_\_

E-Mail-Adresse: \_\_\_\_\_

Social Media Accounts:    
(wenn vorhanden)

Hiermit bestelle ich verbindlich folgende Leistungen zu untenstehenden Preisen:



<b>Rund-um-Web-Check</b>	49,-€* für Kartenschalter	99,-€* für Nicht-Kartenschalter
<b>Startpaket</b> Ersteinrichtung und Aktualisierung		
Facebook	49,-€* für Kartenschalter	99,-€* für Nicht-Kartenschalter
Google	49,-€* für Kartenschalter	99,-€* für Nicht-Kartenschalter
Facebook & Google	79,-€* für Kartenschalter	169,-€* für Nicht-Kartenschalter

**Anzeigengestaltung Digital** Bild ohne Posting-Text und Fußnoten für 50,-€\*

**Anzeigengestaltung Digital** Bild inklusive Posting-Text und Fußnoten für 79,-€\*

mit folgendem Thema/ Tarif:



<b>Online-Paket Light<sup>1</sup></b>	19,-€* für Kartenschalter	39,-€* für Nicht-Kartenschalter
<b>Online-Paket<sup>2</sup></b>	49,-€* für Kartenschalter	99,-€* für Nicht-Kartenschalter
<b>Online-Paket Plus<sup>2</sup></b>	99,-€* für Kartenschalter	199,-€* für Nicht-Kartenschalter

[1] Laufzeit: 3 Monate, 1 Monat Kündigungsfrist  
[2] Laufzeit: 12 Monate, 3 Monate Kündigungsfrist



Die Inhalte unterteilen sich in verschiedene Kategorien. Wählen Sie bitte **mindestens drei Hauptkategorien** aus. Bei Auswahl der Kategorie „Serviceleistungen“ wählen Sie bitte **entsprechende Unterkategorien**. [nur für bei Buchung Online Paket/ Online Paket Plus nötig]

### HAUPTKATEGORIEN

Telekom  
congstar  
Vodafone  
otelo  
Yourfone  
O<sub>2</sub>  
Blau.de  
Hardware Hersteller  
Serviceleistungen

### UNTERKATEGORIEN SERVICELEISTUNGEN

Displayschutz  
Schutzfolie aufbringen  
Vertragsänderung/ Kündigung  
Finanzierung  
Zubehör (Taschen, Cases, etc.)  
Altgeräteankauf  
Smartphone Versicherung  
Guthaben aufladen  
Geräteeinrichtung/ Software-Updates  
Zubehörmarke anco®  
Smartphonereparatur/ -abwicklung

Die Abrechnung der Werbemaßnahme soll automatisch über das Marketing-Euro-Tool erfolgen (nur bei KoPa 3.0 Partnern). Ich versichere, die Kosten nicht zusätzlich über eine mir vorliegende Leistungsvereinbarung des Netzbetreibers abzurechnen. Bitte stellen Sie mir die entstandenen Kosten in Rechnung.

Das Blatt „Hinweise und Bedingungen“ habe ich erhalten und gelesen.

Hiermit erteile ich der faro-com GmbH & Co. KG einen verbindlichen Auftrag zur Ausführung der ausgewählten Leistungen und bin über die entstehenden Kosten informiert.

**Bitte senden Sie den Auftrag unterschrieben an: [marketing@faro.de](mailto:marketing@faro.de)**

Datum

Unterschrift / Stempel

#### ZENTRALE

faro-com GmbH & Co. KG  
Gewerbeparkstr. 21, DE - 03099 Kolkwitz  
Telefon: +49 (0)355 49491-300  
Telefax: +49 (0)355 49491-310  
E-Mail: [info@faro-com.de](mailto:info@faro-com.de)

#### NIEDERLASSUNG DRESDEN

faro-com GmbH & Co. KG  
Schweriner Str. 50a, DE - 01067 Dresden  
Telefon: +49 (0)351 88340-400  
Telefax: +49 (0)351 88340-499  
E-Mail: [info.dresden@faro.de](mailto:info.dresden@faro.de)

## Hinweise und Bedingungen Online-Pakete

### Rund-um-Web-Check:

Der Rund-um-Web-Check für einmalig 49,-€ für Kartenschalter / 99,-€ für Nicht-Kartenschalter umfasst die Analyse Ihrer vorhandenen Onlineauftritte auf einschlägigen und branchenrelevanten Webseiten, die über Google zu finden sind, mit dem Ergebnis einer konkreten Handlungsempfehlungen zur Optimierung, Erweiterung und Vernetzung Ihrer Online-Präsenzen. Eine Prüfung und Optimierung der Onlineauftritte aus juristischer Sicht ist ausgeschlossen, es erfolgt keine Rechtsberatung.

### Startpaket Ersteinrichtung/Aktualisierung:

Für die Ersteinrichtung/Aktualisierung Ihres Google My Business-Eintrags sowie Ihrer Facebook Unternehmensseite erlauben Sie, dass faro-com GmbH & Co. KG in Ihrem Namen Ihren Google My Business-Eintrag sowie Ihre Facebook Unternehmensseite nach Ihren Vorgaben anlegt/pflegt. Dies beinhaltet die Bearbeitung Ihrer Daten Firmenname mit Anschrift (Straße, Hausnummer, PLZ, Ort), Telefonnummer, Webseite, Öffnungszeiten, Kurzbeschreibung, Impressum/Disclaimer, Datenschutzerklärung sowie, dass die von Ihnen zugearbeiteten Bilder durch faro-com GmbH & Co. KG bei Google hinterlegt werden. Sie versichern, dass Sie die entsprechenden Nutzungsrechte an den Bildern haben und alle auf den Bildern dargestellten Personen nach den geltenden Rechtsvorschriften dazu eingewilligt haben, auf Google My Business und/oder Facebook dargestellt zu werden. Es gelten die jeweils aktuellen Nutzungsbedingungen von Google und Facebook, einsehbar unter <https://policies.google.com/> sowie <https://www.facebook.com/terms>

Für die Inhalte wird keinerlei Haftung durch die faro-com GmbH & Co. KG übernommen. Die Verantwortung für die Inhalte des Google My Business-Eintrags sowie der Facebook Unternehmensseite liegt allein bei Ihnen. Je Google My Business-Eintrag und Facebook Unternehmensseite kostet das Startpaket einmalig 49,- € für Kartenschalter / 99,- € für Nicht-Kartenschalter. Bei gleichzeitiger Buchung des Startpaketes für beide Onlineplattformen zahlen Sie einmalig 79,-€ als Kartenschalter / 169,-€ als Nicht-Kartenschalter.

### Online-Pakete:

Im Preis von 19,-€ monatlich für Kartenschalter / 39,-€ für Nicht-Kartenschalter für das Online-Paket Light sind enthalten: mindestens 8 professionell gestaltete Bild Beiträge aller Hauptkategorien. Die Vorlagen (exkl. Texte) erhalten Sie jeweils zum Ende des Monats für den folgenden Monat. Die zur Verfügung gestellten Grafiken können Sie in allen Social-Media-Kanälen nutzen. Im Preis von 49,- € monatlich für Kartenschalter / 99,- € mtl. für Nicht-Kartenschalter für das Online-Paket sind enthalten: bis zu 2 Beiträge pro Woche bzw. 8 Beiträge pro Monat inklusive der Gestaltung und Texte für die Postings und das Vorplanen und Einstellen der Postings auf Ihrem Google My Business-Eintrag sowie Ihrer Facebook Unternehmensseite. Im Online-Paket Plus zum Preis von 99,- € monatlich für Kartenschalter / 199,- € mtl. für Nicht-Kartenschalter sind enthalten: bis zu 2 Beiträge pro Woche bzw. 8 Beiträge pro Monat inklusive der Gestaltung und Texte für die Postings und das Vorplanen und Einstellen der Postings und zusätzlich zwei individuelle Inhalte pro Monat auf Ihrem Google My Business-Eintrag sowie Ihrer Facebook Unternehmensseite. Sie haben jederzeit die Möglichkeit die bereits inkludierten individuellen Inhalte oder zusätzliche Inhalte zu beauftragen und einpflegen zu lassen. Nicht genutzte Inklusivhalte verfallen zum Monatsende. Die Bearbeitung bis hin zur Bereitstellung kann bis zu 3 Werktagen dauern. Sie erhalten vor Veröffentlichung für individuelle Inhalte eine Voransicht zur Freigabe. Außerdem erhalten Sie bei Bestellung von Google Bewertungskarten und/oder -Bewertungsaufklebern einen Rabatt in Höhe von 20%. Der Preis versteht sich pro gemanagtem Google My Business-Eintrag sowie gemanagter Facebook Unternehmensseite.

Für alle Pakete gilt: Die Abrechnung der Kosten erfolgt monatlich im Folgemonat nach Leistungsmonat. Bei Buchung des Startpaket oder eines Online-Pakets (gilt nicht für Online Paket Light), kontaktiert Sie das faro-Marketingteam, da wir von Ihnen die Admin-Rechte für Ihren Google My Business-Eintrag sowie Ihrer Facebook Unternehmensseite benötigen, um eventuelle Anpassungen vorzunehmen, Ihre Seiten zukünftig mit Inhalten zu bespielen und ggf. Werbekampagnen für Sie vorbereiten zu können. Bei den Online-Paketen (ausgenommen Online-Paket Light) übernimmt faro-com GmbH & Co. KG für Sie das regelmäßige Posten von Standardvorlagen auf Ihrem Google My Business-Eintrag sowie Ihrer Facebook Unternehmensseite. Wir posten für Sie je nach Paket ca. 2x pro Woche Inhalte. Dieses besteht immer aus einem Bild und einem Begleittext. Inhaltlich geht es vorrangig um Neuigkeiten aus den gewählten Kategorien oder andere aktuelle unpolitische Themen, die eine breite Masse von Usern interessieren könnte. Sie müssen stets mindestens 3 der aufgeführten Hauptkategorien gewählt haben. Eine Änderung der Kategorien ist monatlich möglich, bei Mitteilung bis zum 10. des Vormonats. Die Inhalte werden von faro-com GmbH & Co. KG vorgeplant und immer dienstags/freitags veröffentlicht. Bei kurzfristigen Aktionen kann dies abweichen. Der Partner hat die Möglichkeit, die bereitgestellten Inhalte bis zu dem Veröffentlichungsdatum zu sichten, zu ändern, zu löschen oder zur Veröffentlichung auf Facebook zu belassen und damit freizugeben (ausschließlich bei Facebook möglich). Die eingespielten Postings und Werbekampagnen werden von faro-com GmbH & Co. KG nach bestem Wissen und Gewissen nach Herstellervorgaben und -hinweisen erstellt. Es wird keine Gewähr für korrekte bzw. ausreichende Formulierungen in den Postings gegeben. Die vorformulierten Texte und hinterlegten Bilder sind nicht aufgrund der Prüfung eines juristischen Einzelfalles erstellt worden, weshalb für sie keine Haftung übernommen werden kann. Sie werden nicht anhand aktueller Rechtsprechung/Gesetzeslage geprüft. Die Inhalte bewegen sich thematisch immer innerhalb der ITK-Branche (im B2C Bereich Smartphones, Telefonie, Smart Home, Wearables, usw.), aktuellem Zeitgeschehen, kulturellen/saisonalen Ereignissen (z.B. Weihnachten), etc. und bestehen in der Regel aus recherchierten und professionell aufgearbeiteten Texten, Bildern, Links oder Videos. Wir können Ihre Facebook-Seite verständlicherweise nur mit allgemeinen Inhalten befüllen. Wir empfehlen deshalb dringend, dass Sie (oder einer Ihrer Mitarbeiter) die Seite selbst regelmäßig mit persönlichem Content (z.B. Bilder aus dem Shop, Bilder oder Beiträge aus der Stadt / dem Stadtteil / der Region, Erwähnungen in der Presse, usw.) anreichern, damit die Seite authentischer und für die Nutzer noch attraktiver wird. Die Nutzung der Online Pakete entbindet Sie nicht von der Verantwortung und Haftung für Ihren Google My Business-Eintrag sowie Ihrer Facebook Unternehmensseite. Für Fragen zu den Zusatzoptionen wenden Sie sich an das faro-Marketingteam unter [marketing@faro.de](mailto:marketing@faro.de). Die Hinweise zur Nutzung Ihrer Daten nach Art. 13 EU DSGVO finden Sie unter <https://katalog.faro-com.de/datenschutz.php?shop>. Mit der Unterzeichnung dieser Vereinbarung erkennt der Partner die Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der faro-com GmbH & Co. KG in der jeweils aktuellen Fassung, einzusehen unter [https://shop.faro-com.de/static/html/com\\_agb.html](https://shop.faro-com.de/static/html/com_agb.html) an. Für die Ausführung der beanspruchten Leistung ist es notwendig, dass wir Ihre firmen- und personenbezogenen Daten an den Schnittstellenbetreiber dunnet UG übergeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und Lieferkosten. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.