



# Kombi Paket – Digital Signage & Social Media

## Kombi-Paket

### pro ShopTV Box

- Playlist mit mindestens **10 Inhalten pro Monat** – statische sowie bewegte Inhalte
- **verschiedene Kategorien wählbar:** Vodafone, Telekom, congstar, otelo, yourfone, O2, Hardware-Hersteller, Serviceleistungen sowie die Zubehörmarke anco®
- **Plug & Play Einrichtung:** Einfach einstecken und loslegen
- Telefon- & E-Mail Support

### Facebook + Google

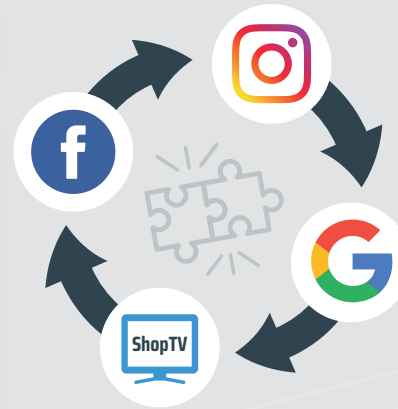
- Inhalte vom ShopTV auch auf Ihrem Facebook-, Instagramprofil & Google-Eintrag ca. zwei Beiträge pro Woche

### + optional:

### Instagram

- alle Beiträge auch auf Ihrem Instagram Profil inklusive Text **automatisch eingespielt**

Als Mindeststandard für Unternehmen empfohlen!



+ ShopTV Box  
für einmalig nur **189,-€\***

Plug & Play



## Kombi-Paket Plus

### pro ShopTV Box

- Playlist mit mindestens **10 Inhalten pro Monat** – statische sowie bewegte Inhalte
- **verschiedene Kategorien wählbar:** Vodafone, Telekom, congstar, otelo, yourfone, O2, Hardware-Hersteller, Serviceleistungen sowie die Zubehörmarke anco®
- **Plug & Play Einrichtung:** Einfach einstecken und loslegen
- Telefon- & E-Mail Support

### + zusätzlich:

- bis zu **3 individuelle Inhalte pro Monat**, z.B. Angebote oder Imagewerbung

### Facebook + Google

- Inhalte vom ShopTV auch auf Ihrem Facebook-, Instagramprofil & Google-Eintrag ca. zwei Beiträge pro Woche sowie die individuellen Inhalte vom ShopTV

### + optional:

### Instagram

- alle Beiträge auch auf Ihrem Instagram Profil inklusive Text **automatisch eingespielt**



\* Die einmaligen sowie monatlichen Kosten können vollständig über das Marketing-Euro-Budget des Partners refinanziert werden, sofern ausreichend Budget auf dem Marketing-Euro-Konto des Partners vorhanden ist. Ist nicht genügend Budget auf dem Marketing-Euro-Konto vorhanden, wird der Differenzbetrag in Rechnung gestellt. Die Abrechnung der Kosten erfolgt im Folgemonat nach Leistungsmonat, bei Paketbuchungen monatlich. Für alle Pakete gilt: Die Vertragslaufzeit beginnt zum 01. des Folgemonats nach Vertragsabschluss. Die Mindestvertragslaufzeit beträgt 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht mit einer Frist von 3 Monaten gekündigt wird. Die Mindestvertragslaufzeit der zusätzlichen Instagram-Option beträgt 3 Monate mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Ein Down- oder Upgrade des Pakets ist monatlich möglich, bei Mitteilung bis zum 10. des Vormonats. Die Kündigung / der Paketwechsel ist schriftlich mit Nennung der Kundennummer an marketing@faro.de zu senden. Ergänzend gelten die auf dem beigefügten Blatt aufgeführten Hinweise und Bedingungen. Die Hinweise zur Nutzung Ihrer Daten nach Art. 13 EU DSGVO finden Sie unter <https://www.faro.de/datenschutzerklaerung>. Mit der Unterzeichnung dieser Vereinbarung erkennt der Partner die Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der faro-com GmbH & Co. KG in der jeweils aktuellen Fassung, einzusehen unter <https://www.faro.de/agb> an. Für die Ausführung der beanspruchten Leistung ist es notwendig, dass wir Ihre firmen- und personenbezogenen Daten an den Schnittstellenbetreiber dunnet UG übergeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und Lieferkosten. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.

