



Keine Zeit für Social Media? Unsere Online-Pakete

1. STEP: GRUNDANALYSE ONLINE-AUFTRITT

Rund-um-Web-Check

World Wide Web

- Bestandsaufnahme der Onlinepräsenz auf allen branchentypischen Plattformen
- Analyse des IST- und SOLL-Zustandes
- Auswertung mit individuellem Social Media Plan



2. STEP: OPTIMIERUNG ONLINE-AUFTRITT

Startpaket Ersteinrichtung und Aktualisierung

Facebook + Google

- Einrichtung einer Facebook Unternehmensseite sowie eines My Business Eintrages auf Google
- grafische Umsetzung von einem Profil- & Titelbild sowie hochladen von bis zu 10 Bildern
- Eintragung aller Unternehmensdaten sowie eine Kurzbeschreibung
- Einbindung von Impressum/ Disclaimer & Datenschutzerklärung
- Eintragung der gewünschten Nutzer

Bei bestehender Unternehmensseite auf Facebook und vorhandenem Eintrag auf Google:

- Aktualisierung aller Unternehmensdaten
- Aktualisierung von Bildern



3. STEP: SOCIAL MEDIA PLAN

Online-Paket Light

Für Ihre Social-Media-Accounts

- mind. 8 professionell gestaltete Bild Beiträge aller Kategorien **als Download** für diejenigen, die Ihre Social-Media-Kanäle **selbst verwalten**



Online-Paket

Facebook + Google

- bis zu 2 Beiträge pro Woche bzw. bis zu **8 Beiträge im Monat automatisiert** auf Ihren Social-Media-Kanälen als Foto / Video inklusive Text und Fußnoten **eingespielt**

+ optional:

Instagram

- alle Beiträge auch auf Ihrem Instagram Profil inklusive Text **automatisch eingespielt**

Online-Paket Plus

Facebook + Google

- bis zu 2 Beiträge pro Woche bzw. bis zu **8 Beiträge im Monat automatisiert** auf Ihren Social-Media-Kanälen als Foto / Video inklusive Text und Fußnoten **eingespielt**

+ zusätzlich:

- bis zu **2 individuelle Inhalte pro Monat**, z.B. Angebote oder Imagewerbung
- Google Bewertungskarten und Bewertungsaufkleber 20% günstiger

+ optional:

Instagram

- alle Beiträge auch auf Ihrem Instagram Profil inklusive Text **automatisch eingespielt**

Als Mindeststandard für Unternehmen empfohlen!

* Die einmaligen sowie monatlichen Kosten können vollständig über das Marketing-Euro-Budget des Partners refinanziert werden, sofern ausreichend Budget auf dem Marketing-Euro-Konto des Partners vorhanden ist. Ist nicht genügend Budget auf dem Marketing-Euro-Konto vorhanden, wird der Differenzbetrag in Rechnung gestellt. Die Abrechnung der Kosten erfolgt im Folgemonat nach Leistungsmonat, bei Paketbuchungen monatlich. Für alle Pakete gilt: Die Vertragslaufzeit beginnt zum 01. des Folgemonats nach Vertragsabschluss. Bei dem Online Paket und Online Paket Plus beträgt die Mindestvertragslaufzeit 12 Monate und verlängert sich automatisch um weitere 12 Monate, sofern nicht mit einer Frist von 3 Monaten gekündigt wird. Die Mindestvertragslaufzeit beim Online Paket Light und der zusätzlichen Instagram-Option beträgt 3 Monate mit einer Kündigungsfrist von einem Monat. Ein Down- oder Upgrade des Pakets ist monatlich möglich, bei Mitteilung bis zum 10. des Vormonats. Die Kündigung / der Paketwechsel ist schriftlich mit Nennung der Kundennummer an marketing@faro.de zu senden. Ergänzend gelten die auf dem beigefügten Blatt aufgeführten Hinweise und Bedingungen. Die Hinweise zur Nutzung Ihrer Daten nach Art. 13 EU DSGVO finden Sie unter <https://www.faro.de/datenschutzerklaerung>. Mit der Unterzeichnung dieser Vereinbarung erkennt der Partner die Geltung der Allgemeinen Geschäftsbedingungen der faro-com GmbH & Co. KG in der jeweils aktuellen Fassung, einzusehen unter <https://www.faro.de/agb> an. Für die Ausführung der beanspruchten Leistung ist es notwendig, dass wir Ihre firmen- und personenbezogenen Daten an den Schnittstellenbetreiber dunnet UG übergeben. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer und Lieferkosten. Änderungen, Irrtümer und Druckfehler vorbehalten.